

**VICERRECTORÍA DE GESTIÓN UNIVERSITARIA**

**ALBA LUCIA BERNAL CERQUERA**

**SISTEMA DE PUBLICACIONES Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO**

**BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN  
VIGENCIA 2016**


**VIGENCIA 2014-2019**


**PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

<p><b>NOMBRE DEL PROYECTO</b></p>	<p><b>PROYECTO</b></p>	<p><b>TIPO DE PROYECTO</b></p> <p>Transversal a los ejes de docencia, investigación y proyección social.</p>	<p><b>EJE TEMÁTICO</b></p> <p>EJE 1. Articulación y reposicionamiento de compromisos misionales: docencia, investigación y proyección social.</p>	<p><b>PROGRAMA</b></p>	<p>Apropiación social del Conocimiento y Comunicación Institucional</p>	<p><b>OBJETIVO INSTITUCIONAL</b></p> <p>Producir contenidos editoriales de alta calidad que estimulen la profesionalización docente y los desarrollos investigativos, académicos, artísticos y didácticos, así como las innovaciones en ciencia y tecnología que aporten de manera creativa a las transformaciones sociales y culturales que requiere el país.</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO</b></p> <p>Posicionar a la Universidad Pedagógica Nacional como líder en la formulación de propuestas educativas y pedagógicas para la construcción de una sociedad en paz, con justicia y democracia.</p>	<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA VIGENCIA</b></p> <p>Posicionar el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento por medio de la cualificación procesos de edición de libros y revistas e indexación de las revistas especializadas.</p>	<p><b>META DEL PDI</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Publicar colección UPN 60 años, para que la comunidad universitaria conozca los logros en el campo intelectual de la educación y la pedagogía.</li> <li>2. Consolidar el Sistema de Publicaciones de la Universidad para posicionarla como líder en la producción y circulación de contenidos editoriales de alta calidad en el campo de la educación y la pedagogía.</li> <li>3. Diseñar e implementar una estrategia para posicionar las revistas indexadas de la Universidad en los contextos regional, nacional e internacional.</li> </ol>
<p><b>SISTEMA DE PUBLICACIONES Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO</b></p>	<p><b>CÓDIGO</b></p> <p>410.705.172</p>								

**1 CLASIFICACION**

<p><b>FORMATO</b></p>	 <p>UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL</p>
<p><b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b></p>	<p>Código: FOR001PES</p>
<p>Versión: 02</p>	<p>Fecha de Aprobación: 16-06-2015</p>
<p>Página 2 de 45</p>	

	
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
Código: FOR001PES	Fecha de Aprobación: 16-06-2015
Versión: 02	Página 3 de 45
<b>FORMATO</b>	

INDICADOR	
4. Producir diez proyectos editoriales de materiales educativos y didácticos para la escuela básica, media y superior del país. Editar y publicar (80) títulos producto de la investigación y labor docente, que aporten en forma significativa al desarrollo de los procesos pedagógicos.	
1. Colección publicada.	1. Sistema de publicaciones creado.
3. No. De estrategias implementadas (1)	2. No. De títulos editados y publicados (80)
4. No. De proyectos editoriales producidos (10)	
5. No. De títulos editados y publicados (80)	

**2. COORDINACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**

<b>NOMBRE(S) Y APELLIDO(S) DEL COORDINADOR</b>		Alba Lucía Bernal Cerquera	
<b>TIPO DE VINCULACIÓN (Planta, administrativo, etc.)</b>		Supernumerario	
<b>CENTRO DE RESPONSABILIDAD</b>		Vicerrectoría de Gestión Universitaria	
<b>UNIDAD DE SEGUIMIENTO</b>		Vicerrectoría de Gestión Universitaria	
<b>EVALUADOR</b>		Sandra Patricia Rodríguez Avila	
<b>OBSERVACIONES</b>		Este proyecto será acompañado por el Comité de Propiedad Intelectual y Publicaciones.	

**3. DESCRIPCIÓN**

El Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento es un proyecto estratégico para la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) que permite circulación, visibilización y promoción de la producción académica e investigativa de los miembros de la comunidad universitaria. Frente a los retos y desafíos del Plan de Desarrollo Institucional 2014-2019, *Una universidad comprometida con la formación de maestros para una Colombia en paz*, la Universidad requiere de formas participativas y creativas para poner a disposición de la sociedad el saber pedagógico, social y cultural que desarrolla. En este sentido, se avanza en la construcción de políticas de apropiación social del saber pedagógico que promueven y desarrollan iniciativas editoriales que respondan a la formación de los maestros para una

Colombia en paz; perfeccionan estrategias de participación de la comunidad universitaria con reglas claras, coherentes y públicas y desarrollan mecanismos de visibilización y promoción de los avances y resultados de la actividad académica, investigativa y didáctica. Las revistas y libros, impresos o electrónicos, constituyen uno de los mecanismos importantes por los cuales la Universidad se visibiliza e incide socialmente.


**4 JUSTIFICACION**

La apropiación social del conocimiento está orientada hacia el desarrollo de acciones que favorezcan el diálogo de saberes y el reconocimiento de los compromisos educativos y culturales de la Universidad, que se expresan en las demandas sociales por un mayor acceso al conocimiento y a los desarrollos científicos y tecnológicos. Ello implica nuevas maneras de entender los procesos de construcción del conocimiento, en términos de las relaciones que establecen los grupos y comunidades de investigación con las realidades locales, regionales y nacionales. Para este propósito, el sistema de apropiación social del conocimiento exige la descentralización del saber que se produce en la Universidad y la puesta en marcha de mecanismos institucionales que favorezcan sinergias entre la actividad investigativa y los contextos y problemáticas sociales.

El avance del conocimiento científico no solo permite mayores desarrollos tecnológicos, sino que posibilita comprensiones más amplias del mundo social, ético y cultural. Hoy por hoy, la circulación de conocimiento es cada vez más rápida; aparecen nuevos y prácticos formatos para poder llegar a muchas más personas, entre otras razones, porque se trata de un bien público, que conecta la actividad investigativa de la academia con los contextos sociales, es este último uno de los desafíos más grandes de la investigación y la innovación universitaria.

Las acciones del Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento en la Universidad se orientan, en principio, al reconocimiento de las prácticas que se desarrollan en las distintas unidades académicas, que dan cuenta de un modo de diálogo entre la Universidad y los grupos sociales. No se puede desconocer que la apropiación social del conocimiento, a la vez que empodera a los grupos sociales, debe cuidar, en el marco de la responsabilidad de las instituciones, la propiedad intelectual de los docentes investigadores, además de garantizar la calidad y la pertinencia de las producciones, así como la optimización de los medios en los cuales se divulga el conocimiento para su apropiación y uso social.


El compromiso social y cultural de la Universidad debe constituir una tarea prioritaria, en la medida en que amplie sus ejes misionales hacia el diálogo permanente con los problemas del contexto social. Los procesos de docencia e investigación y la producción de

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	<b>FORMATO</b>
	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>
Código: FOR001PES	Versión: 02
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Página 4 de 45

<p><b>El proyecto tiene seis fases que responde a un proceso progresivo que busca apoyar los ejes misionales de docencia, investigación y proyección social.</b></p> <p><b>FASE 1.</b> Conceptualización y diagnóstico</p> <p><b>FASE 2.</b> Perfeccionamiento estratégico</p> <p><b>FASE 3.</b> Consolidación.</p> <p><b>FASE 4.</b> Proyección social (apropiación social del conocimiento, difusión del conocimiento)</p> <p><b>FASE 5.</b> Diseño de políticas editoriales</p> <p><b>FASE 6.</b> Estructura orgánica</p>		<p><b>FASES REALIZADAS:</b></p> <p>FASE 1. Conceptualización y diagnóstico</p> <p>FASE 2. Perfeccionamiento estratégico</p> <p>FASE 3. Consolidación.</p> <p>FASE 4. Proyección social.</p>	<p><b>FASE A EJECUTAR:</b></p> <p>FASE de proyección social.</p> <p>Fase de diseño de políticas editoriales.</p>	<p>El adecuado manejo del tiempo facilita la organización de las actividades, la comprensión del proyecto como un ejercicio finito - con un inicio y un fin - y permite un oportuno proceso de seguimiento y evaluación.</p>
<p><b>El proyecto tiene seis fases que responde a un proceso progresivo que busca apoyar los ejes misionales de docencia, investigación y proyección social.</b></p> <p><b>FASE 1.</b> Conceptualización y diagnóstico</p> <p><b>FASE 2.</b> Perfeccionamiento estratégico</p> <p><b>FASE 3.</b> Consolidación.</p> <p><b>FASE 4.</b> Proyección social (apropiación social del conocimiento, difusión del conocimiento)</p> <p><b>FASE 5.</b> Diseño de políticas editoriales</p> <p><b>FASE 6.</b> Estructura orgánica</p>		<p><b>FASES REALIZADAS:</b></p> <p>FASE 1. Conceptualización y diagnóstico</p> <p>FASE 2. Perfeccionamiento estratégico</p> <p>FASE 3. Consolidación.</p> <p>FASE 4. Proyección social.</p>	<p><b>FASE A EJECUTAR:</b></p> <p>FASE de proyección social.</p> <p>Fase de diseño de políticas editoriales.</p>	<p>El adecuado manejo del tiempo facilita la organización de las actividades, la comprensión del proyecto como un ejercicio finito - con un inicio y un fin - y permite un oportuno proceso de seguimiento y evaluación.</p>
<p><b>5 años</b></p>		<p><b>DURACION</b> (No. Meses de la totalidad del proyecto)</p>	<p><b>FASES TOTALES:</b></p> <p>Determine y describa las fases del proyecto</p>	
<p><b>FECHA DE INICIO</b> (Tiempo Total de Ejecución)</p>	<p><b>FECHA DE TERMINACION</b> (Tiempo Total de Ejecución)</p>	<p><b>FECHA DE INICIO</b> Enero 13 de 2015</p>	<p><b>FECHA DE TERMINACION</b> Diciembre de 2019</p>	<p><b>5 años</b></p>

**6. DURACION TOTAL DEL PROYECTO**

conocimiento que de ellos se deriva, tienen una orientación esencial hacia el entorno, puesto que es allí donde la Universidad, como constructora de saber, propicia que las comunidades locales y regionales sean partícipes de los procesos de transformación junto con el saber que se pone en diálogo. La Universidad es ante todo una institución científica, cultural, política y moral, y, solo desde esta perspectiva, podrá dar cuenta de un nuevo *ethos* académico que permita el vínculo estrecho entre universidad y sociedad.

<p>Fecha de Aprobación: 16-06-2015</p>		<p>Página 5 de 45</p>	
<p>Código: FOR001PES</p>		<p>Versión: 02</p>	
<p><b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b></p>		<p><b>FORMATO</b></p>	
			

La Universidad ha venido trabajando en la construcción y fortalecimiento de las revistas científicas desde 1978 con la aparición ininterrumpida de la Revista Colombiana de Educación. Evidencia de ello es que a la fecha se cuenta con ocho publicaciones en las áreas de ciencias sociales y humanidades que han logrado posicionarse en el medio y que

social de los académicos e influye en la asignación de recursos para la investigación. convierte en un medio de evaluación que determina el ascenso en la escala profesional y contiene prestigio a todos aquellos que contribuyen a su existencia. Asimismo, se difundir la investigación científica, sino que se han convertido en una institución social que cada disciplina mantiene consigo misma, con las demás disciplinas y con la sociedad ciencias, de sus instituciones y de sus investigadores, pero también de la relación que disciplina o área del conocimiento. Constituyen el reflejo del funcionamiento general de las instrumentos clave en la organización, vertebración e institucionalización social de una experiencias, a fin de transmitir o responder a su necesidad informativa. Actúan como un medio de los cuales los investigadores dan a conocer sus hallazgos e intercambian Las revistas científicas son canales formales e informales de comunicación científica por

Significa la medida del volumen de libros, capítulos de libros, artículos de periódicos y otras modalidades de publicaciones impresas, digitales o electrónicas, que contienen resultados de investigaciones científicas de autores, instituciones, regiones, países en general o en áreas temáticas específicas.

La producción científica, según Oliveria y Moraes (2008):


**La edición de revistas científicas y académicas**

**De los retos y compromisos de la edición universitaria**

**7. CONTEXTO TEÓRICO**

<b>LOCALIZACIÓN</b>	Aulas o instalaciones de la UPN.
<b>CANTIDAD</b>	1000 alumnos de pregrado, 1500 de posgrados, 1000 docentes y 600 administrativos.
<b>CARACTERIZACIÓN</b>	Docentes y estudiantes quienes por medio de convocatorias y demás estrategias participan de las actividades del Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento.

**6. POBLACION OBJETIVO**

	
<b>FORMATO</b>	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>
Código: FOR001PES	Fecha de Aprobación: 16-06-2015
Versión: 02	Página 6 de 45


<sup>1</sup> Directora del Programa Editorial Universitario de la Universidad Autónoma del Estado de México. Experta en procesos editoriales científicos, acceso abierto y comunicación científica.

En cuanto a la distribución de las publicaciones, la Universidad se ha sumado al movimiento de acceso abierto, manteniendo y trabajando sus textos en una plataforma adecuada para este tipo de revistas (Open Journal Systems) sin ningún tipo de restricción o suscripción paga, lo que facilita la consulta y lectura del artículo y genera mayores

Citando a Rosario Rogel,<sup>1</sup> para identificar la calidad de una publicación se deben analizar tres grandes grupos: 1) procesos editoriales, 2) servicios del autor y 3) apoyo tecnológico. En el primero se alude a la integridad editorial (que el comité editorial no publique), la calidad del peer review, el prestigio del comité editorial y de árbitros, el uso de algún mecanismo de plagio, el tiempo que transcurre entre el envío del texto y la decisión de publicación, la indexación en bases de datos, la cobertura de distribución y los servicios disponibles para los autores. En servicios del autor, se hace énfasis en la facilidad de envío, corto tiempo de revisión, publicaciones multilingües, facilidad de edición del texto, proveer apoyo de diseño editorial en web, generar estadísticas de uso, en relación con el artículo, y uso de licencias de derechos de autor como Creative Commons en publicaciones de acceso abierto. Por último, en el apoyo tecnológico, se recalca proveer el Digital Object Identifier, doi, ligas dinámicas para las referencias, formatos legibles para máquinas, metadatos cosechables mediante oai, y políticas de preservación de archivos.

Por lo anterior, se deben mantener los estándares mínimos que cada una de las revistas cumple (definición del ámbito específico, cumplimiento con la periodicidad, superar la endogamia, establecer la normalización autor e institucional) y adoptar nuevas políticas editoriales que preserven y fortalezcan la calidad, como principal característica de la publicación, y se ajusten a los estándares de publicaciones internacionales. Por ejemplo, si bien es usual encontrar publicaciones de humanidades y ciencias sociales en el idioma español, lengua materna de la institución, es necesario comenzar a pensar en publicar en otros idiomas como inglés y francés, y generar revistas de carácter multilingüe a las que puedan acceder lectores de todas partes del mundo.

poco a poco alcanzan escenarios de gran importancia en el mundo académico con indicaciones nacionales e internacionales como Publindex, SCIELO Colombia, Scielo Citation Index, Chemical Abstracts Service, International Bibliography of the Social Sciences (ibss), Proquest, clase, entre otros. Sin embargo, se debe continuar con la elaboración de estrategias institucionales que encaminen a las publicaciones periódicas a ser aceptadas en índices de información estadística basada en citas, como Thomson Reuters isi, fundado por Eugene Garfield, y el sjr (Scimago Journal Rank) de la base de datos Scopus de Elsevier, con el fin de generar el factor de impacto e indicadores bibliométricos, herramientas vitales para la investigación.

	
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
Versión: 02	Código: FOR001PES
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Página 7 de 45
<b>FORMATO</b>	

Consciente de su papel en la construcción de la realidad a través de sus aportes a la educación, y como parte de los avances en esta vía, la Universidad trabaja en la creación de mecanismos tales como la definición de procedimientos, protocolos y estrategias que conduzcan al perfeccionamiento de los procesos editoriales y, a su vez, a la producción de publicaciones de calidad. Asimismo, la Universidad crea mecanismos para garantizar la

La UPN promueve la edición de libros y su publicación en formatos impresos y digitales, en modo, avanzar en el cumplimiento de sus ejes misionales, en razón de los cuales se compromete con el desarrollo social y humano, comprende el valor social del conocimiento y favorece su adecuada apropiación.


### La edición de libros

Por otro lado, la Universidad ha venido apoyando la publicación de revistas académicas cuyo fin es la generación de escenarios de diálogo dentro de la comunidad académica: publicaciones de estudiantes para docentes para estudiantes. Estas revistas, por lo general, de acuerdo con su naturaleza, no están creadas para ser indexadas en los sistemas de información antes mencionados; sin embargo, adoptan algunas características como la política de acceso abierto y la creación de comités editoriales que aseguren la calidad de los textos.

Adicional al impulso que se ha venido impartiendo a la producción de revistas científicas, la Universidad debe crear estrategias y mecanismos de apoyo para promover la internacionalización entre la comunidad y lograr que los investigadores publiquen en otras revistas indexadas distintas a las que se realizan en la institución; esto depende de la construcción de redes de diálogo con otras publicaciones.

1. Preservar el apoyo institucional para la producción de las revistas.
2. Generar estrategias para la traducción de textos y desarrollar publicaciones multilingües.
3. Adoptar un mecanismo de revisión de plagio de las publicaciones.
4. Proveer un apoyo tecnológico ágil y eficiente.
5. Avanzar en lenguajes de lectura dentro de la plataforma de revistas de la Universidad.
6. Fortalecer estrategias de normalización y estandarización autorales.

Además, dentro del espacio virtual se está trabajando en la adquisición del doi para permitir la correcta citación y preservación de los artículos. A continuación se lista una serie de retos que la institución debe afrontar para subir el estándar de calidad de las revistas científicas:

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	
<b>FORMATO</b>	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>
Código: FOR001PES	Versión: 02
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Página 8 de 46




apropiación de sus publicaciones, entre ellos, la creación de estrategias y procesos de distribución, promoción y divulgación en escenarios de acceso público, como son la Web, las bibliotecas y la escuela, con lo cual busca llegar a los contextos local, nacional e internacional.

No obstante, para avanzar en el proceso de apropiación y difusión del conocimiento por medio de las publicaciones, aparte de producir material de calidad, se requiere de una audiencia cuya búsqueda le corresponde a todos los responsables del proceso editorial pero principalmente a los autores, pues ellos saben quiénes son sus pares académicos y qué población podría estar interesada en su publicación. Por ello, el trabajo de edición de libros en el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento de la UPN comprende la participación de los autores, desde la etapa de evaluación de sus publicaciones hasta la ejecución de las actividades de distribución y divulgación.

La búsqueda de receptores para la distribución de libros académicos en formato impreso se ha constituido en uno de los principales retos en el proceso de apropiación, dado que uno de los grandes problemas que han debido sopesar las editoriales universitarias es el de lidiar con un gran número de libros acumulados en las bodegas. Afortunadamente, en la actualidad se cuenta con la posibilidad de imprimir bajo demanda y con la publicación de libros en formato digital. El libro en formato digital no solo ayuda a resolver la dificultad del bodegaje, sino que además posibilita una difusión más amplia, con alcance internacional, mayor velocidad, uso de herramientas en dispositivos móviles, posibilidad de obtener estadísticas de uso y reducción de costos.

Se puede decir que lo anterior evidencia un panorama positivo en cuanto a los logros obtenidos en el proceso editorial de libros en la Universidad; sin embargo, existen grandes retos que aún es preciso asumir como institución frente a la dinámica actual en la edición académica, su circulación y comunicación. Será necesario tomar decisiones de política que sean traducidas en normativas en cuanto al acceso abierto de contenidos digitales, pues, si bien se ha avanzado en esta materia con algunos autores (al producir y publicar libros en diferentes formatos digitales y otorgar licencias de uso como creative commons), persisten dudas sobre su adecuada implementación y no hay una posición institucional sobre el tema. Es importante tener en cuenta que el acceso abierto incrementa la visibilidad, pero para una mejor comprensión de este nuevo contexto se requiere capacitación a la comunidad universitaria, lo cual es otra tarea importante.

De igual manera, debe comprenderse que para viabilizar el proceso de apropiación del conocimiento debe fortalecerse el vínculo entre el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento, el Centro de Investigaciones y la Biblioteca. Este trabajo colectivo permitirá un mayor entendimiento de las prácticas editoriales de la comunidad y la construcción de estrategias de circulación de mayor amplitud.


	
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
<b>FORMATO</b>	<b>Código: FOR001PES</b>
Version: 02	Fecha de Aprobación: 16-06-2015
Página 9 de 45	

La circulación de contenidos editoriales en el ámbito universitario es una de las dificultades que requieren atención particular; por ello, en la Universidad desde el año 2013 se avanza en la consolidación de la estrategia acceso abierto (Open Access) que, a la vez que permite la circulación de los contenidos editoriales, posibilita la democratización del saber. Si bien es necesario avanzar en diálogo y consenso con la comunidad universitaria sobre los retos del libro y sus transformaciones en el entorno virtual, la propiedad intelectual como bien público exige un acompañamiento decidido que, así como amplía los canales de circulación del saber, fomenta prácticas responsables sobre la información y sus usos. Tanto el libro digital como los aplicativos especializados donde se encuentran las revistas

### Circulación, promoción y visibilización del saber pedagógico

1. Es necesario diseñar, operar y poblar un repositorio institucional de acceso abierto que tenga interoperabilidad con el mundo.
2. La Universidad debe decidir si quiere estar a la vanguardia de las iniciativas para la indexación de libros que presenten sistemas como la Web of Science, Book Citation Index, como aporte a la generación de indicadores bibliométricos a nivel mundial. Para esto también se requiere brindar capacitación a la comunidad, continuar con el fortalecimiento de sus procesos editoriales y la publicación de material de calidad.
3. Se recomienda nutrir el comité de publicaciones con invitados expertos, incluso internacionales, que brinden asesoría en temas editoriales.
4. Promover cursos de comunicación en ciencia para la comunidad: cursos de acceso abierto, mejoramiento de procesos editoriales y cursos de escritura de documentos científicos, entre otros.
5. Crear colecciones de libros en formato digital; no generar ya proyectos editoriales netamente impresos. La tendencia mundial es producir libros digitales; no obstante, si se quiere seguir usando el papel, se recomiendan proyectos editoriales híbridos. De otro lado, es importante saber que, si bien el pdf es un formato digital que permite mejor acceso, se recomienda el uso de formatos e-pub, xml y html, que garantizan interoperabilidad.
6. Por último, es necesario trabajar en la normalización, pues esta demostrado que se pierden indicadores de producción de conocimiento de autores y de la institución por fallas en la normalización. En este sentido, es tarea de la administración indicar a la comunidad la forma correcta de escribir el nombre de la institución, y son los autores los encargados de verificar constantemente que sus datos sean bien relacionados en los diferentes sistemas de indexación. Esto requiere también capacitación.


Finalmente, acudiendo de nuevo a Rosario Rogel, se enumeran algunas de las principales tareas y recomendaciones para las editoriales universitarias en la actualidad, las cuales son aplicables a nuestro contexto universitario en el desarrollo del proceso de la apropiación social del conocimiento:

	
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
Versión: 02	Código: FOR001PES
Página 10 de 45	Fecha de Aprobación: 16-06-2015
<b>FORMATO</b>	

de la Universidad son mecanismos fundamentales para la visibilización del saber educativo y pedagógico que desarrolla la institución, la cual se proyecta como líder en circulación de contenidos gratuitos.

No se puede desconocer la necesidad de encontrar aliados comerciales que permitan ampliar el campo de promoción de los contenidos editoriales de la Universidad. "La ausencia de estrategias comerciales para el libro académico ha obligado a las editoriales universitarias a asociarse e impulsar programas de cooperación" (Anaya, 2010, p. 38), pues de esta manera se fortalece el trabajo editorial y el posicionamiento del contenido de la Universidad en amplios ámbitos de circulación. De ahí la orientación estratégica para establecer alianzas editoriales a nivel nacional e internacional, así como el perfeccionamiento de las plataformas de promoción de los contenidos.

El trabajo editorial de la Universidad es ante todo un trabajo en el que las sinergias son de la mayor importancia: el Centro de Investigaciones de la Universidad Pedagógica Nacional (ciup) debe trabajar conjuntamente con el Sistema de Publicaciones y Difusión del Conocimiento; asimismo, la Biblioteca y sus recursos y bases de datos deben servir al fortalecimiento de la actividad editorial.


<b>FORMATO</b>		 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>		
Código: FOR001PES	Fecha de Aprobación: 16-06-2015	
Versión: 02	Página 11 de 45	


<b>FORMATO</b>		<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
Versión: 02		Código: FOR001PES	
Página 12 de 45		Fecha de Aprobación: 16-06-2015	

**8. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN DE LA UPN**


OBJETIVO ESPECIFICO	METAS	INDICADOR DE PROCESO	MEDIOS DE VERIFICACION	ACTIVIDADES	PERIODO DE REALIZACION
<b>Objetivo 1</b> Editar y publicar 20 títulos producto de la labor docente y alianzas para editoriales que formalice la universidad con las indicaciones del Comité de Propiedad Intelectual y de Publicaciones.	<b>Meta 1:</b> Realizar una convocatoria para la publicación de libros siguiendo las indicaciones del Comité de Propiedad Intelectual y de la Universidad.	Términos de referencia de	Documento de referencia en la página web de la Universidad, ministerio del Grupo Editorial y notas comunicantes.	Realizar los términos de referencia para la convocatoria de la publicación de libros. Presentar al Comité de Propiedad Intelectual y de Publicaciones para la aprobación.	Enero - diciembre 2016

	Publicación de los términos de referencia en la página web de la Universidad, ministerio del Grupo Interno de Trabajo de Editorial y notas comunicantes.				
	Redactar las Actas del Comité de Propiedad Intelectual y de Publicaciones con la aprobación de los términos de referencia de la publicación de libros.				


Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Código: FOR001PES
Versión: 02	Página 13 de 45
FICHAS DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FORMATO	

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL		<b>FORMATO</b>	
		<b>FIGHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
Código: FOR001PES		Versión: 02	
Fecha de Aprobación: 16-06-2015		Página 14 de 45	

<b>Meta 2:</b> Editar 20 libros resultado de las convocatorias de publicación de Libros y alianzas editoriales que formalice la universidad aprobadas por el Comité de Propiedad Intelectual y de Publicaciones.	<b>Meta 3:</b> 20 libros digitalizados.	20 libros publicados impresos.	20 libros Producción editorial (evaluación, edición, corrección, diagramación, impresión y digitalización) de 20 libros resultados de las convocatorias de publicación de libros aprobadas por el Comité de Propiedad Intelectual y de Publicaciones.	Noviembre-Diciembre 2016
<b>Meta 2:</b> Editar 20 libros resultado de las convocatorias de publicación de Libros y alianzas editoriales que formalice la universidad aprobadas por el Comité de Propiedad Intelectual y de Publicaciones.	20 libros publicados.	20 libros publicados impresos.	Producción editorial (evaluación, edición, corrección, diagramación, impresión y digitalización) de 20 libros resultados de las convocatorias de publicación de libros aprobadas por el Comité de Propiedad Intelectual y de Publicaciones.	Enero-Diciembre 2016

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL		<b>FORMATO</b>	
		<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
<b>Código: FOR001PES</b>		<b>Versión: 02</b>	
<b>Fecha de Aprobación: 16-06-2015</b>		<b>Página 15 de 45</b>	

	<b>Meta 4:</b> Formalizar una alianza editorial (coedición).	1 alianzas editoriales formalizadas (coedición).	1 convenio de coedición formalizado.	Aval del Comité de Propiedad Intelectual y Publicaciones para la elaboración de los convenios de coedición.	Reuniones con editoriales e instituciones aliadas.	Redacción y elaboración de convenios de coedición.	Aprobación oficina jurídica de los convenios de coedición.	Aval del Comité de Propiedad Intelectual y Publicaciones para la elaboración de los convenios de coedición.
--	--	--	--------------------------------------	---	--	--	--	---

<b>FORMATO</b>		 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
			Código: FOR001PES	Fecha de Aprobación: 16-06-2015
		Versión: 02		
		Página 16 de 45		


Enero 2016	Diciembre de -	Formalización del protocolo en medio impreso para el proceso de producción editorial de las revistas de la Universidad.	Apoyo en la publicación de convocatorias para la inclusión de los artículos en las revistas de la Universidad.	Producción editorial (acompañamiento en la edición, corrección, diagramación, impresión y digitalización) de 21 revistas de la Universidad.	
		21 número de revistas publicadas en la plataforma <i>Open Journal Systems</i> .			
		1: 21 número de revistas publicadas.			
		<b>Meta</b> Desarrollar y producir 21 números de las revistas de la Universidad.			
		<b>Objetivo 2:</b> Acompañar y desarrollar el proceso de edición, producción e indexación de las revistas de la Universidad.			




<b>FORMATO</b>		<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
Versión: 02		Código: FOR001PES	
Página 17 de 45		Fecha de Aprobación: 16-06-2015	


Elaboración del documento de estrategia para la indexación de las revistas.	Edición, producción y publicación de revistas cumpliendo con los requisitos mínimos para la indexación.	Generación del DOI de cada uno de los artículos de las revistas de la Universidad.	Marcar cada una de las revistas al lenguaje SCIELO.		
Listado en los índices y bases de datos nacionales e internacionales.					
Una (1) estrategia de mecanismos de indexación de las revistas de la Universidad implementada.					
<b>Meta 2:</b> Implementar una estrategia de mecanismos de indexación de las revistas.					

<p>Postulación al índice SCIELO de las revistas nuevas que cumplen con los requisitos mínimos para la indexación.</p> <p>Gestionar la publicación en la plataforma de SCIELO Colombia de las revistas marcadas.</p> <p>Acompañamiento o en el diligenciamiento de la matriz creada para el suministro de la información de Publiindex.</p>				
--	--	--	--	--


<p align="center"><b>FORMATO</b></p>	<p align="center">                   UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL             </p>	<p align="center"><b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b></p>	<p align="center">Código: FOR001PES</p>	<p align="center">Versión: 02</p>	<p align="center">Fecha de Aprobación: 16-06-2015</p>
		<p align="center">Página 18 de 45</p>			

<b>FORMATO</b>		 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>		
Versión: 02		Código: FOR001PES
Página 19 de 45		Fecha de Aprobación: 16-06-2015


Diligenciamiento de la información necesaria para la reindexación en la plataforma de Pubindex. Envío y actualización de información en los índices y bases de datos nacionales e internacionales. Gestionar la evaluación para la inclusión en Redalyc de las revista de la universidad.	Planeación de Enero-Diciembre 2016 de Grupo Interno de Trabajo Editorial.	Memorias y lista de asistencia del taller.	Meta 3: Un taller realizado. Realizar una actividad con la comunidad universitaria sobre la edición

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	<b>FORMATO</b>
	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE          INVERSIÓN DE LA UPN</b>
Código: FOR001PES	Versión: 02
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Página 20 de 45

de publicaciones seriadas.	<b>Meta 4:</b> Plataforma de la actualizada, y revistas de la actualizada de la Universidad.	Plataforma actualizada.	Documento de diagnóstico de la plataforma OJS de la Universidad.	Enero - Diciembre 2016	Realización de un taller con la comunidad académica (Editores, monitores, estudiantes, investigadores)
Invitación a expertos para la realización de los talleres.	Invitación a expertos para la realización de los talleres.	Invitación a expertos para la realización de los talleres.	Invitación a expertos para la realización de los talleres.	Invitación a expertos para la realización de los talleres.	Invitación a expertos para la realización de los talleres.


<b>FORMATO</b>	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	 <small>UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL</small>	<b>Código: FOR001PES</b>	<b>Fecha de Aprobación: 16-06-2015</b>
		<b>Versión: 02</b>	<b>Página 21 de 45</b>	

Creación e implementación de la política OJS de las revistas de la Universidad para la actualización, parametrización y normalización de la plataforma.	Acompañamiento a los editores de revistas en el proceso de edición y publicación de revistas.	Capacitación a los editores de revistas para el aprovechamiento o y adecuado uso en la edición de revistas.	la Universidad Pedagógica Nacional.	Nacional.

<b>FORMATO</b>		 <small>UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL</small>	<b>Código: FOR001PES</b>	<b>Fecha de Aprobación: 16-06-2015</b>
			<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	<b>Versión: 02</b>
<b>Página 22 de 45</b>				

	Inclusión del artículo en la plataforma de las revistas.				
Febrero- Diciembre 2016	Formalización del documento de estrategia de visibilización y circulación.	Un (1) documento de estrategia adoptado.	Un (1) documento de estrategia adoptado.	<b>Meta 1:</b> Consolidar una estrategia de visibilización y circulación de la producción editorial de la Universidad.	<b>Objetivo 3</b> Desarrollar y ampliar las estrategias de circulación para posicionar los contenidos producidos por la Universidad.
	Puesta en marcha de actividades incluidas en el documento. Fortalecimiento de las redes de comunicación y divulgación creadas previamente.				
Marzo- Diciembre 2016	Organización y logística de la Feria Nacional.	Informe de la participación de la Universidad en cada uno de los eventos.	Una participación en feria del libro nacional y/o evento académico.	<b>Meta 2:</b> Participar en una Feria del libro y/o evento académico.	

	nacional y una feria de libro y/o evento académico internacional.	Una participación en feria de libro y/o evento internacional y/o evento académico.	Registro de video y fotográfico de la participación de la Universidad en cada uno de los eventos.	Organización logística de la Feria Internacional.	
--	---	--	---	---	--

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	Código: FOR001PES	Fecha de Aprobación: 16-06-2015
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	Versión: 02

FORMATO

FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE

INVERSIÓN DE LA UPN

Código: FOR001PES

Fecha de Aprobación: 16-06-2015

Versión: 02

Página 23 de 45


<b>FORMATO</b>	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	<b>Código: FOR001PES</b>	<b>Fecha de Aprobación: 16-06-2015</b>
		<b>Version: 02</b>	<b>Página 24 de 45</b>

**MODULO II: PROGRAMACIÓN DE RECURSOS**


**1. PROGRAMACIÓN DEL RECURSO HUMANO**

PERFIL A VINCULAR	OBJETO DEL CONTRATO	TIEMPO DE VINCULACIÓN	CANTIDAD MENSUAL	TOTAL	OBSERVACIONES
Editor(a) de revistas y libros Editorial en la Grupo Interno de Trabajo Editorial en la edición y publicación de las revistas y libros de la Universidad Pedagógica Nacional.	Amparar la contratación de un profesional capacitado para el acompañamiento al Grupo Interno de Trabajo Editorial en la edición y publicación de las revistas y libros de la Universidad Pedagógica Nacional.	11 meses	2.400.000	26.400.000	
Editor(a) de Revistas e Indexación profesional capacitado para el acompañamiento al Grupo Interno de	Amparar la contratación de un profesional capacitado para el acompañamiento al Grupo Interno de	11 meses	2.400.000	26.400.000	




 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	<b>FORMATO</b>
	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>
Código: FOR001PES	Versión: 02
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Página 25 de 45

Trabajo Editorial en la edición y publicación de las revistas científicas y académicas de la Universidad Pedagógica Nacional y con experiencia en procesos de indexación de revistas científicas.	Prestar servicios profesionales para apoyar y acompañar Al Grupo Interno de Trabajo Editorial en los procesos de edición de libros y materiales educativos.	11 meses	3.900.000	42.900.000	Trabajo Editorial en la edición y publicación de las revistas científicas y académicas de la Universidad Pedagógica Nacional y con experiencia en procesos de indexación de revistas científicas.
Editor(a) de libros y materiales educativos	Prestar servicios profesionales para apoyar y acompañar Al Grupo Interno de Trabajo Editorial en los procesos de edición de libros y materiales educativos.	11 meses	3.900.000	42.900.000	Editor(a) de libros y materiales educativos

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL		<b>FORMATO</b>	
		<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
Código: FOR001PES		Versión: 02	
Fecha de Aprobación: 16-06-2015		Página 26 de 45	


libros resultado de investigación y libros de texto, entre otros.				
<b>Corrector de estilo (1)</b> Profesional capacitado y con amplia experiencia en corrección de estilo para el acompañamiento al Grupo Interno de Trabajo Editorial de las revistas y documentos de la Universidad Pedagógica Nacional.	Prestar servicios profesionales para apoyar y acompañar al Grupo Interno de Trabajo Editorial en los procesos de corrección de estilo de las revistas y documentos de la Universidad Pedagógica Nacional.	9 meses	3.111.000	28.000.000
<b>Corrector de estilo (2)</b> Profesional capacitado y con amplia experiencia en corrección de estilo para el acompañamiento al Grupo Interno de Trabajo Editorial en los procesos de corrección de estilo de los libros,	Prestar servicios profesionales para apoyar y acompañar al Grupo Interno de Trabajo Editorial en los procesos de corrección de estilo de los libros,	9 meses	2.800.000	25.200.000

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	<b>FORMATO</b>
	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>
Código: FOR001PES	Versión: 02
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Página 27 de 45


	Trabajo Editorial quien lleve a cabo la corrección de estilo de los libros, revistas y convocatorias de la Universidad Pedagógica Nacional.	revistas y convocatorias de la Universidad Pedagógica Nacional.	
	Profesional capacitado y con amplia experiencia en corrección de estilo para el acompañamiento al Grupo Interno de Trabajo Editorial quien lleve a cabo la corrección de estilo de los libros y revistas.	Prestar servicios profesionales para apoyar y acompañar al Grupo Interno de Trabajo Editorial en los procesos de corrección de estilo de los libros y revistas de la Universidad Pedagógica Nacional.	6 meses
	Profesional capacitado y con experiencia en la traducción al idioma inglés específicamente en artículos académicos de	Prestar servicios profesionales para apoyar y acompañar al Grupo Interno de Trabajo Editorial en los procesos de traducción al idioma	5 meses
			2.800.000
			16.800.000
			2.000.000
			10.000.000

<b>FORMATO</b>		<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
Versión: 02		Código: FOR001PES	
Página 28 de 45		Fecha de Aprobación: 16-06-2015	

				inglés de artículos y resúmenes académicos de las revistas y libros de la Universidad Pedagógica Nacional.	
		2.000.000	10.000.000	<p><b>Traductor idioma portugués</b></p> <p>Traductor al idioma portugués con experiencia en artículos académicos de revistas científicas y libros de investigación</p> <p>Prestar servicios profesionales para apoyar y acompañar al Grupo Interno de Trabajo Editorial en los procesos de traducción al idioma portugués de artículos y resúmenes académicos de las revistas y libros de la Universidad Pedagógica Nacional.</p>	5 meses
		3.000.000	33.000.000	<p><b>Diseñador editorial (1)</b></p> <p>Amparar la contratación de un diseñador editorial con experiencia en el campo editorial</p>	11 meses


 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	<b>FORMATO</b>
	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>
Código: FOR001PES	Versión: 02
Fecha de Aprobación: 16-06-2015	Página 29 de 45

				para en el acompañamiento al Grupo Interno de Trabajo Editorial en el perfeccionamiento del diseño y la diagramación de los libros y revistas de la Universidad Pedagógica Nacional, así como piezas comunicativas necesarias para la divulgación de los procesos editoriales.	campo editorial para el acompañamiento al Grupo Interno de Trabajo Editorial en la diagramación de los libros, revistas de la Universidad
				para en el perfeccionamiento y finalización del Grupo Interno de Trabajo Editorial en el diseño y la diagramación de los libros y revistas de la Universidad Pedagógica Nacional, así como piezas comunicativas necesarias para la divulgación de los procesos editoriales.	Diseñador editorial con amplia experiencia en certificada en el campo editorial para el acompañamiento al Grupo Interno de Trabajo Editorial en la diagramación y maquetación de los libros, revistas de la Universidad
					(2) Diseñador editorial con amplia experiencia en certificada en el campo editorial para la creación de plantillas, diseño y diagramación de los libros y revistas de la Universidad Pedagógica Nacional, así como la diagramación de
			11 meses		
		3.000.000			
		33.000.000			


 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Facultad de Ingeniería</small>	<b>FORMATO</b>	
	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
<b>Código: FOR001PES</b>		Versión: 02
Fecha de Aprobación: 16-06-2015		Página 30 de 45

<p>pedagogía Nacional, así como la diagramación de piezas comunicativas necesarias para la actualización de las plataformas de visibilización y circulación.</p>	<p>piezas comunicativas necesarias para la actualización de las plataformas de visibilización y circulación.</p>	<p>9 meses</p>	<p>3.000.000</p>	<p>27.000.000</p>	<p>Amparar la contratación de un diseñador editorial con amplia experiencia en el campo editorial para la creación de plantillas, diseño y diagramación de los libros y revistas de la Universidad Pedagógica Nacional, así como piezas comunicativas necesarias para la divulgación de los procesos editoriales.</p>
<p>pedagogía Nacional, así como la diagramación de piezas comunicativas necesarias para la actualización de las plataformas de visibilización y circulación.</p>	<p>piezas comunicativas necesarias para la actualización de las plataformas de visibilización y circulación.</p>	<p>9 meses</p>	<p>3.000.000</p>	<p>27.000.000</p>	<p>Diseñador editorial con amplia experiencia en el campo editorial certificada en el campo editorial para el acompañamiento al Grupo Interno de Trabajo Editorial en la creación de plantillas, diseño y diagramación de los libros y revistas de la Universidad Pedagógica Nacional, así como piezas comunicativas necesarias para la divulgación de los procesos editoriales.</p>


<p><b>Diseñador gráfico (4)</b>                  Profesional con experiencia en diseño editorial para realizar la diagramación de los libros resultado de la convocatoria.</p>	<p>Amparar la contratación de un diseñador gráfico para realizar la diagramación de los libros de la convocatoria de publicación de libros 2015-2016.</p>	<p>2 meses</p>	<p>2.000.000</p>	<p>4.000.000</p>	
<p><b>Diseñador editorial (5)</b>                  Diseñador editorial con experiencia en el campo editorial académico para el acompañamiento al Grupo Interno de Trabajo Editorial en la diagramación de libros y revistas correspondientes al segundo semestre del 2016.</p>	<p>Amparar la contratación de una persona con experiencia en diseño editorial para realizar la diagramación de libros y revistas correspondientes al segundo semestre del 2016.</p>	<p>2 meses</p>	<p>2.000.000</p>	<p>4.000.000</p>	
<p><b>Digitalizador</b>                  Profesional capacitado para el acompañamiento al</p>	<p>Amparar la contratación de un profesional capacitado para el</p>	<p>9 meses</p>	<p>1.500.000</p>	<p>13.500.000</p>	

 <p>UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL</p>	<p>Código: FOR001PES</p>	<p>Fecha de Aprobación: 16-06-2016</p>
	<p>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</p>	<p>Formato</p>
<p>FORMATO</p>		

<p>Grupo Interno de Trabajo Editorial en la actualización de las plataformas y perfiles creados para la circulación digital de las publicaciones.</p>	<p>Grupo Interno de Trabajo Editorial en la actualización de las plataformas y perfiles creados para la circulación digital de las publicaciones.</p>				
---	---	--	--	--	--


 <p>UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL</p>	<p>Código: FOR001PES</p>	<p>Fecha de Aprobación: 16-06-2015</p>
	<p><b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b></p>	<p>Version: 02</p>
<p><b>FORMATO</b></p>		



 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL		<b>Código: FOR001PES</b>	
<b>FORMATO</b>		<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
Versión: 02		Fecha de Aprobación: 16-06-2015	
Página 33 de 45			

	3 meses 3.300.000	3 meses 9.900.000	
<b>Marcación de SCIELO (Indexación revistas)</b> Profesional con experiencia específica en la marcación de la metodología SCIELO para realizar el proceso de 12 revistas ya incluidas en el índice SCIELO (Folios, RCE, TED, Pensamiento, Palabra nuevas (Pedagogía y Saberes y Lúdica para inclusión de dos nuevas (Pedagogía y Saberes y Lúdica (Pedagógica).	Amparar la contratación de un profesional con experiencia específica en la marcación de la metodología SCIELO para realizar el proceso de 12 revistas ya incluidas en el índice SCIELO (Folios, RCE, TED, Pensamiento, Palabra y obra) y para inclusión de dos nuevas (Pedagogía y Saberes y Lúdica (Pedagógica).		
<b>Expesialista Open Journal Systems (Indexación de revistas)</b> Profesional especializado en ingeniería de sistemas	Prestar servicios profesionales para apoyar y acompañar a la Vicerrectoría de Gestión Universitaria en los	7 meses 2.500.000	17.500.000


					<b>Total</b>
	357.400.000				<b>Convocatoria</b>
	29.800.000	400.000	N/A		<b>Evaluadores Libros</b>
				procesos de fortalecimiento de la plataforma de revistas Open Journal Systems de la Universidad Pedagógica Nacional.	y con alta experiencia en el fortalecimiento de la calidad editorial e indexación de las revistas científicas a través del portal donde se encuentran alojadas, Open Journal Systems.

<b>FORMATO</b>		 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>		
Versión: 02		Código: FOR001PES
Página 34 de 45		Fecha de Aprobación: 16-06-2015


B) EQUIPOS	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Descripción de los computadores, impresoras, scanner, y otros equipos electrónicos, así como la compra de software, que requiera el proyecto.				
<b>TOTAL EQUIPOS (B)</b>				

A) MATERIALES / UTILES DE OFICINA	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Comprende la adquisición de materiales y suministros, como papel, tinta y útiles de oficina, etc...				
<b>TOTAL MATERIALES / UTILES DE OFICINA (A)</b>				

**2. GASTOS GENERALES**

 <p>UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL</p>	Código: FOR001PES	Fecha de Aprobación: 16-06-2015
	FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN	Versión: 02

FORMATO

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	
<b>FORMATO</b>	<b>Código: FOR001PES</b>
<b>Versión: 02</b>	<b>Fecha de Aprobación: 16-06-2015</b>
<b>Página 36 de 45</b>	


<b>FORMATO</b>	<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	<b>Código: FOR001PES</b>	Fecha de Aprobación: 16-06-2015
		Versión: 02	Página 37 de 45

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL




(c) IMPRESOS Y PUBLICACIONES	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	OBSERVACIONES
Impresión de revistas, libros y documentos institucionales	Impresión de revistas y documentos institucionales	31.303.920	31.303.920	
Impresión de revistas, libros y documentos institucionales.	Impresión de revistas y documentos institucionales.	116.094.830	116.094.830	
Impresión de revistas, libros y documentos institucionales.	Impresión de revistas, libros y documentos institucionales y catálogos.	26.750.000	26.750.000	
Impresión de revistas, libros y documentos institucionales.	Impresión de documentos institucionales, libros, revistas (imprevistos).	0	0	El valor total presupuestado es de (29.516.433), queda sujeto a una adición para el segundo semestre del 2016.
<b>TOTAL IMPRESOS Y PUBLICACIONES (c)</b>			<b>174.148.750</b>	Pendiente por adicionar 129.845.093

OBSERVACIONES	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	DESCRIPCION	F) CONTRATOS DE OBRA Y/O RECURSOS DE INFRAESTRUCTURA
				Descripción de los contratos de obra como Valmaria, y recursos cree de infraestructura.
		<b>TOTAL</b>	<b>EVENTOS (F)</b>	

<p align="center"><b>FORMATO</b></p>	 <p align="center">UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL</p>	<p align="center"><b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b></p>	<p align="center">Código: FOR001PES</p>
		<p align="center">Versión: 02</p>	<p align="center">Fecha de Aprobación: 16-06-2015</p>


OBSERVACIONES	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	DESCRIPCIÓN	G) OTROS GASTOS GENERALES
	2.194.000	2.194.000	Amparar la afiliación de la Universidad Pedagógica Nacional en ASEUC.	Afiliación a ASEUC
	1.832.250	1.832.250	Amparar el pago de la publicación en Unilibros	Participación Unilibros
	5.000.000	5.000.000	Amparar el registro de los artículos especializados de las revistas de la Universidad en Digital Object Identifier (Identificador Digital de Objeto-DOI-)	Registro en Digital Object Identifier (Identificador Digital de Objeto-DOI-)
	9.026.250	<b>TOTAL OTROS GASTOS GENERALES (G)</b>		

<p align="center"><b>FORMATO</b></p> <p align="center"><b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b></p>	 <p align="center">UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL</p>
<p align="center">Página 41 de 45</p>	<p align="center">Fecha de Aprobación: 16-06-2015</p>

ITEM	DESCRIPCION (Costos de desplazamientos nacionales e internacionales)	DESTINO VIAJE	OBJETO DEL VIAJE	DURACION	COSTO TOTAL
1					
2					
3					

**(TOTAL  
VALORES Y  
GASTOS DE  
VIAJE)**

**3. VALORES Y GASTOS DE VIAJE**


<b>UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL</b>		Fecha de Aprobación: 16-06-2015	
		Código: FOR01PES	
<b>FORMATO</b>		Versión: 02	
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>		Página 42 de 45	




**RESUMEN DE GASTOS DEL PROYECTO:** (Si el proyecto requiere de vigencias futuras, se debe tener la autorización previa para efectuar la contratación)


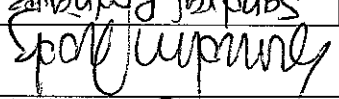
OBSERVACIONES	OBJETO DEL CONVENIO	Valor	Nombre de la Institución y/ entidad	TOTAL INGRESOS DE COFINANCIACION Y/ OTROS INGRESOS DEL PROYECTO


**INGRESOS DE GOBIERNO FEDERAL**

<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>	 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
Versión: 02	Código: FOR001PES
Página 43 de 45	Fecha de Aprobación: 16-06-2015

<b>FORMATO</b>		 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>		Código: FOR001PES
Versión: 02		Fecha de Aprobación: 16-06-2015
Página 44 de 45		

<b>(1) VALOR TOTAL RECURSOS HUMANOS</b>		357.400.000
CONTRATO N. 1	Editor(a) de revistas y libros	26.400.000
CONTRATO N. 2	Editor(a) de Revistas e indexación	26.400.000
CONTRATO N. 3	Editor(a) de libros y materiales educativos	42.900.000
CONTRATO N. 4	Corrector de estilo (1)	28.000.000
CONTRATO N. 5	Corrector de estilo (2)	25.200.000
CONTRATO N. 6	Corrector de estilo (3)	16.800.000
CONTRATO N. 7	Traductor idioma inglés	10.000.000
CONTRATO N. 8	Traductor idioma portugués	10.000.000
CONTRATO N. 9	Diseñador editorial (1)	33.000.000
CONTRATO N. 10	Diseñador editorial (2)	33.000.000
CONTRATO N. 11	Diseñador editorial (3)	4.000.000
CONTRATO N. 12	Diseñador editorial (4)	4.000.000
CONTRATO N. 13	Diseñador editorial (5)	27.000.000
CONTRATO N. 14	Digitalizador plataformas	13.500.000
CONTRATO N. 15	Marcación de SCILO (indexación revistas)	9.900.000
CONTRATO N. 16	Especialista Open Journal Systems (indexación de revistas)	17.500.000
CONTRATO N. 17	Evaluadores Libros Convocatoria	29.800.000
<b>(2) VALOR TOTAL GASTOS GENERALES</b>		<b>232.600.000</b>
C) IMPRESOS Y PUBLICACIONES		174.148.750
D) LIBROS Y REVISTAS (ISBN Libros)		2.625.000
E) EVENTOS (fejas del libro)		46.800.000
Documento Oficial - Universidad Pedagógica Nacional.		
G) OTROS GASTOS GENERALES		9.026.250

<b>Firma: Coordinador del Proyecto</b>	
<b>Nombre: Albalucía Benzal</b>	<b>Cargo: Coordinadora</b>
<b>Firma: Unidad de Seguimiento del Proyecto</b>	
<b>Nombre: Sandra Rodríguez</b>	<b>Cargo: Viceministra de Gestión</b>

<b>FORMATO</b>		 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
<b>FICHA DE REGISTRO Y ACTUALIZACIÓN BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN DE LA UPN</b>		
Código: FOR001PES		Fecha de Aprobación: 16-06-2015
Versión: 02		Página 45 de 45

